

2025 年 3 月 19 日

株式会社 いなげや

「いなげや川崎中野島店」オープンのお知らせ

株式会社いなげや(本社/東京都立川市、代表取締役社長/本杉 吉員)は、2025 年 4 月 9 日(水)、神奈川県川崎市に「いなげや川崎中野島店」をオープンすることとなりましたのでお知らせいたします。

当店は、開店から 44 年が経過した旧店舗を、およそ 1 年 2 か月間の休業期間を経てスクラップ&ビルドとしてリニューアルオープンするものです。お買い場が約 1.5 倍になることで品揃えの充実を図り、川崎エリアで強固なドミナントを形成します。当店の開店に伴い、川崎市内の店舗数は 10 店舗、当社の総店舗数は別途お知らせしている「ブルーミングブルーミー あきるのプレイス店」も含め 130 店舗となります。



【店舗概要】

- ・店 舗 名 : いなげや川崎中野島店
- ・開 店 日 : 2025 年 4 月 9 日(水)
- ・営業時間 : 9 時 00 分~21 時 30 分
- ・所 在 地 : 〒214-0038 神奈川県川崎市多摩区生田 2-1-1
- ・電話番号 : 044-932-1681
- ・売場面積 : 1,559 m²(471.6 坪)
- ・店 長 名 : 島田 裕樹(しまだ ひろき)
- ・従業員数 : 55.5 名<社員:12.9 名、パートナー社員:42.6 名(166 時間/月換算)>
- ・年商目標 : 16.7 億円
- ・駐 車 場 : 50 台
- ・駐 輪 場 : 91 台(バイク 8 台含む)

【商圈概要】

- ・JR 南武線中野島駅の南約 800m の府中街道沿いに位置し、北側には多摩川・JR 南武線、南側は小田急小田原線が東西に伸び、東側は津久井道(県道3号線)、西側は京王相模原線が走る。
- ・店舗近隣は住宅密集エリアから農地、自然の多い地域まで様々あり、居住者も学生を含む単身者から子育て世代、高齢者まで幅広い。商圈内には小中高の各学校があり、ファミリー・ヤング層の居住比率が高いのも特徴となっている。
- ・当店を中心に東側を川崎登戸店、南側を川崎生田店、西側を稲城矢野口店がカバーすることで、ドミナントを形成する。
- ・世帯数は 500m 圏 4,340 世帯(8,941 人、世帯人員 2.1 人)、1km 圏 19,501 世帯(37,386 人、同 1.9 人)。

【コンセプト】

なっ得(価格/価値)感ある商品が 快適なお買場に並ぶ 元気溢れる従業員のお店

【商品・サービス】

<青果>「店の顔」として、鮮度にこだわった野菜や旬のフルーツを日替わりのお値打ち価格でご提供します。また、糖度・熟度・産地(生産者)・品種の切り口でこだわった美味しいフルーツを、「こだわりま撰果」の名称で販売します。

<鮮魚>「鮮魚鮨」を導入し、季節魚などの「生ネタ」を盛り込んだお魚屋さんならではの鮨や海鮮丼、太巻きなどを展開します。また、西京漬けやみりん干しなど、味付けされトレーのままレンジ調理が可能な商品を集めた「タイパでい～な」コーナーも導入します。そのほか、「山安干物コーナー」を常設します。地元・神奈川の老舗干物店「山安」よりこだわりの干物を店舗へ直送し、いつでも高鮮度で美味しく食べられるよう冷凍販売します。

<精肉>宮崎県で限定生産された「宮崎県産ちとせこの華牛」をはじめ、美味しいお肉をお手頃価格で提供します。また、国産穀物 100%の飼料で育てた豚肉「みちのくの心意気」や、食品リサイクルで作られた循環型飼料「エコフィード」を使って育てた豚肉といった、環境にも優しい商品の取扱いを強化します。時短需要「タイパ」を意識した簡便・即食商品も強化し、ファミリー・ヤング層のニーズに合わせた商品を展開します。

<惣菜>厚焼き玉子を中心に「鉄板メニュー」コーナーを展開するとともに、健康志向のお客様への対応として、美容健康面にも注目されている「糀」を使用した商品を提供します。人気の「偉大なおむすび」コーナーでは、“ワンハンドで食べられるお弁当”をコンセプトにした新しい食べ方をご提案します。

<インスタバークリー>専用窯で焼く「石釜ピッツァ」をはじめ、毎日店内手作りのパンやサンドウィッチを販売します。

<デイリー食品>漬物コーナーでは、神奈川県三浦産野菜を使用した商品を販売するほか、不揃いで食卓に届かない野菜を使った SDGs配慮型商品を集合販売します。豆腐コーナーでは涼味商材として湯葉を取り揃え、冷凍麺コーナーでは全国の様々なうどんを集めた「ご当地ゾーン」を展開します。パンコーナーでは人気のメーカーパンから米粉パン、全粒粉パンまで幅広く品揃えします。

<一般食品>「タイパ」への対応として、レンジアップ商品の品揃えを拡大します。また、エスニック・韓国・メキシカンのカテゴリーをコーナー化し多国籍食材の取扱いを強化します。

<プライベートブランド>当社オリジナルの「食卓応援」シリーズのほか、イオンの「トップバリュ」シリーズに加えて、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスの「eatime」も販売するなど、独自商品の展開をこれまで以上に充実させます。

<環境・社会貢献>資源の有効活用として、店舗で発生する食品残さ(廃棄品・野菜くず・商品化過程で発生した端材など)の「食品リサイクル」を実施します。専門施設にてバイオガスによる発電に再資源化することで、CO₂の削減に貢献するとともに、環境配慮型ショーケースの導入により、CO₂の排出量を削減します。また、店頭にはペットボトル回収機、サービスカウンターには「盲導犬育成募金」の募金箱を常時設置します。

<お買い物支援>以下のサービスを導入します。

- ・「まごころお届けサービス」: 当店でお買い上げいただいた商品を、当日中に3温度帯(常温・冷蔵・冷凍)でご自宅へお届けします。「重たい」「かさばる」といったお持ち帰りの負担をなくす便利なサービスです。
- ・「クイックコマース」: 野菜・魚・肉等の生鮮食品から惣菜・飲料・日用雑貨まで、店舗で販売している様々な商品を、ご来店いただくことなくスマートフォンで注文し、ご自宅等でお受け取りになれるサービスです。準備でき次第の配送が可能です(2025年4月下旬開始予定)。

<その他サービス>ポイントカード会員のWEB入会サービスを導入します。専用サイトからお申込みいただくことで、入会金・年会費・カード発行手数料がすべて無料、カードレスでご入会いただけます。

【アクセス】

JR 南武線「中野島駅」南口より徒歩 11 分

