

2025年3月18日

株式会社いなげや

新商品発売のお知らせ ～若手社員が商品開発してみました！～

株式会社いなげや(本社:東京都立川市、代表取締役社長:本杉 吉員)は、若手社員が研修の一環で開発した商品を、インスタペーカリーを提供している「いなげや」「ina21」「ブルーミングブルーミー」計 87 店舗にて 3 月 19 日(水)より販売いたします。

今回は、ペーカリー担当の 2 年目社員 4 名が考案した商品です。2024 年 4 月から研修内で販売計画や原価構造等を学び、各々が考えた商品の中から採用しました。商品の企画から販売・検証までを自ら行うことで、若手のうちから広い視野を持ち、よりお客様に寄り添った考働(※)に繋げ成長していくことを目的としています。

【第 1 弾】

3 月 19 日(水)～23 日(日)

【第 2 弾】

3 月 26 日(水)～30 日(日)

※それぞれペーカリー商品 4 品を販売

※4 月に惣菜商品を販売予定

当社では今後も、お客様の健康で豊かな暖かい日常生活に繋がるご提案を、従業員教育と並行して積極的に行ってまいります。

※考働(こうどう)…自ら考え働くことで会社の発展と自己の成長に結びつけることを意味する当社の造語です

