

2026年7月22日

株式会社いなげや

いなげや『フードロス・レスキュー』コーナー始動

～従業員提案から生まれた、お客さまと協力して取り組む食品ロス削減～



株式会社いなげや(本社:東京都立川市、代表取締役社長:本杉 吉員)は、食品ロスを削減する取り組みとして『フードロス・レスキュー』コーナーを立ち上げます。

これは、賞味期限・消費期限が近づいた季節品や、商品の入れ替えで発生した値引き商品を『フードロス・レスキュー』コーナーとして集約するだけでなく、「いなげやミールマイルプログラム」と連動させ、お客さまと協力して食品ロス削減を目指す取り組みです。

※『フードロス・レスキュー』コーナーは、値引き商品を販売するコーナーのため、常設ではありません。

なお、この取り組みは、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスグループの社内提案制度「アイデアグランプリ」において採用された従業員のアイデアを具現化したものです。

【提案者コメント】

値引きを発生させない商品管理が大前提ですが、値引き商品をご購入くださるお客さまに「食品ロス削減に貢献している」というポジティブな思いを感じていただけるよう、値引き商品コーナーの名称変更を提案しました。

【いなげやミールマイルプログラム】

食品ロス削減に向けて、当社とお客さまが協力して取り組む参加型プログラムです。対象商品を購入すると「ミールマイル」が貯まり、ゲームにチャレンジするとingポイントを獲得できます。楽しみながら食品ロス削減に参加できるプログラムです。



[詳細はこちら](#)

当社では今後も、お客さまとともに食品ロス削減に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



以上