



株式会社 いなげや

〒190-8517 東京都立川市栄町 6-1-1
社長室 広報 TEL 042-537-5031

2018年7月吉日

「いなげや飯田橋店」開店のお知らせ

2018年7月27日(金)、株式会社いなげや(本社/東京都立川市 代表取締役社長/成瀬直人)は、東京都新宿区に「いなげや飯田橋店」を出店することとなりましたのでお知らせいたします。当店は、同敷地内にあるホテル等の複合施設【飯田橋ガーデン】の1階部分にテナントとして出店いたします。当店の開店に伴い、新宿区・山手線内への出店はそれぞれ2店舗目となり、いなげやの総店舗数は139店舗(惣菜単独店2店舗除く)となります。



【店舗概要】

- ・店名 いなげや飯田橋店
- ・所在地 〒162-0814 東京都新宿区新小川町4番11号
TEL 03-5206-3205 FAX 03-3235-3177
- ・開店年月日 2018年7月27日(金)
- ・規模 延床面積 1,511㎡(459坪)
売場面積 985㎡(298坪)
駐車場 25台(提携駐車場)
駐輪場 50台
- ・売上目標 日商4,200千円(年商約15億円)
- ・営業時間 9時30分~22時00分
- ・店長 松金潤(まつかね じゅん)
- ・従業員 55名 < 社員9名 パートナー社員44名(166時間/月換算) >

【立地環境】

- ・JR.地下鉄の鉄道4線が集まる飯田橋駅東口より北500m、目白通り沿いの首都高入口前に立地しています。
- ・出店地は、マンション「飯田橋ガーデンフラッツ、8月入居予定」・ホテル「ヴィアイン飯田橋後楽園、9月開業予定」・保育所等の複合施設【飯田橋ガーデン】の1階部分にテナントとして出店。
- ・交通アクセスが良いビジネス街で、神楽坂をはじめ坂の多い街である。戸建ては少なく、マンションが多い。
- ・世帯数は500m圏内で7,487世帯(13,044人)、1km圏内では30,608世帯(54,665人)である。
- ・20~40歳代が圧倒的に多く、単身比率が高い。子供がいてもまだ小さく、世帯人員は約1.8人と少ない。

【コンセプト】

季節感・鮮度感・品揃え・サービスで地域のおお客様にご満足頂ける全員参加での店づくり

【店舗の特長】

4つのキーワード(健康、シニア、ローカル、Ready to Eat,Heat,Cook)を意識し、ヤング・ファミリー層を中心に、昼時は近隣ビジネス街のランチ需要を意識した売場作りに取り組みます。

デリカ・・・ビジネス街のランチ需要を取り込むべく、米飯・おにぎり・麺類・サラダなどの商品を充実させます。

ペーカリー・・・夕方以降の単身世帯向けに、出来たて作りたての商品を提供いたします。
管理栄養士監修の“栄養バランス弁当”など、健康に配慮した商品を品揃えいたします。
店内焼きたてのバラエティ豊かな60種類のパンを100円均一で提供いたします。

生鮮・・・すぐ調理ができる簡便性の高い商品を、各売場で“らくッキング”の名称でコーナー化いたします。
青果では水耕栽培野菜(無農薬)など、付加価値の高い商品も品揃えいたします。
築地市場等で仕入れた新鮮な魚を対面販売し、調理加工もお客様のお好みで対応いたします。
精肉は、高鮮度の自社PCを利用し、インスタと遜色のないグレードの商品を品揃えいたします。

グロサリー・・・冷凍食品は「毎日がお買い得」の価格で提供いたします。
今、話題の糖質コントロール商品を集合展開し、バランスを考えた食生活を提案いたします。
減塩、特保、グルテンフリー、低カロリーなど、健康を志向する商品を取り扱っています。
ワインをはじめナチュラルチーズ、ヨーグルト、シリアル、スープなど、洋風を強化いたします。

その他・・・くつろぎスペース(イートイン)では、お買物前後の休憩にご利用いただけます(29席)。
ランチ需要対応で電子レンジを6台や、給水器、コンセント、AEDを設置しています。
“まごころ宅配サービス”で、当日お買物商品をご自宅にお届けします。(一部対象外あり)
セミセルフレジ(お客様会計レジ)を導入しています。

【アクセスのご案内】・・・JR.地下鉄の飯田橋駅東口より徒歩5分



※オープン当日、記者会見を実施致します。詳しくは広報までご連絡ください。