

---

# 2016年3月期 決算説明会

2016年5月13日(金)



<http://www.inageya.co.jp>

証券コード 8182

---

# 当社グループについて

## 小売事業

### スーパーマーケット事業



いなげや ... **141** 店舗  
(惣菜単独店含む)

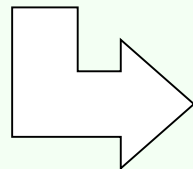


三浦屋 ... **13** 店舗

### ドラッグストア事業



ウェルパーク ... **124** 店舗



小売事業 総店舗数

**278** 店舗 (2016.3月時点)

## 小売支援事業

(株)サンフードジャパン



株式会社 サフフードジャパン

豆腐等 製造販売

(株)サビアコーポレーション



施設管理・警備

(株)いなげやウイング




特例子会社(障がい者雇用)

(株)いなげやドリームファーム



農業事業

- 
- 1、2016年3月期 **連結 決算状況**
  - 2、2016年3月期 **事業別状況**
    - ・セグメント別
    - ・スーパーマーケット事業
    - ・ドラッグ事業
  - 3、**新中期2カ年経営計画**
  - 4、2017年3月期 **業績予想**
  - 5、**トピックス**

# 連結経営成績

## 営業収益は 過去最高

	15/3期			16/3期			増減額 (億円)
	金額 (億円)	売上高比 (%)	前期比 増減(%)	金額 (億円)	売上高比 (%)	前期比 増減(%)	
営業収益	2,403	-	4.3	2,573	-	7.1	170
売上高	2,320	100.0	4.4	2,485	100.0	7.1	164
営業利益	32	1.4	21.6	33	1.3	2.0	0.6
経常利益	36	1.6	17.8	36	1.5	1.6	0.5
親会社株主に帰属 する 当期純利益	10	0.5	△7.2	9	0.4	△13.2	△1

# 連結 財政状態

## 財務体質は健全性を維持

(億円未満切捨て)

	2015/3 期末		2016/3期 期末		増減額 (億円)
	(億円)	構成比%	(億円)	構成比%	
流動資産	309	32.8	312	31.7	3
固定資産	632	67.2	675	68.3	42
流動負債	318	33.8	314	31.8	△3
固定負債	114	12.1	159	16.2	45
純資産	509	54.1	513	52.0	4
総資産	942	100.0	987	100.0	45

- ・流動資産 現金及び現金同等物： 14億円減  
商品及び製品： 7億円増
- ・有形固定資産： 52億円増
- ・投資その他の資産： 11億円減

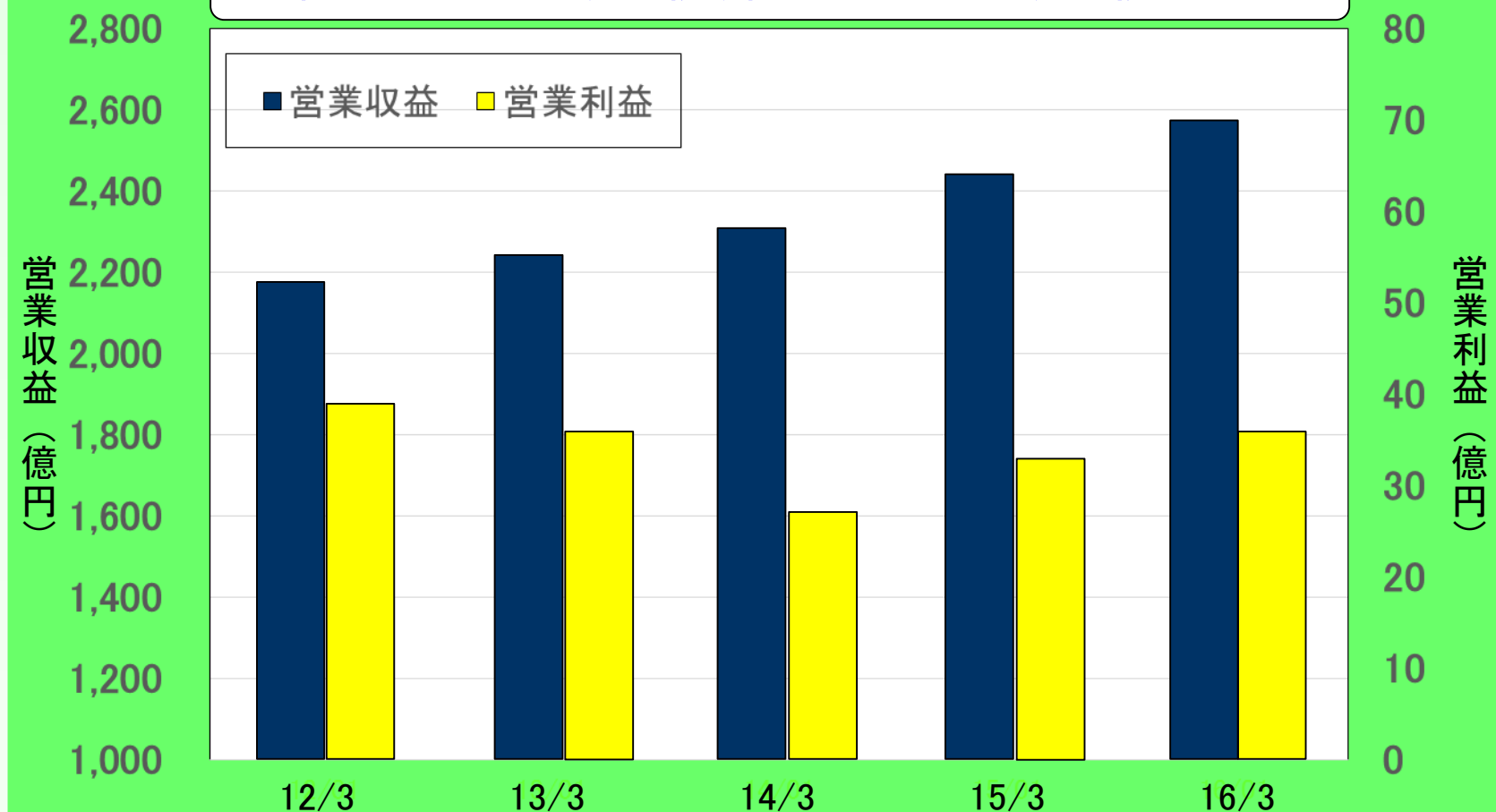
自己資本比率 51.4 % ( 53.6 % )  
前期比 △ 2.2 P

- ・流動負債 未払消費税等： 10億円減  
買掛金： 6億円増
- ・固定負債 借入金(長短)： 54億円増

設備投資 (キャッシュフローベース)  
連結合計 105 億円

# 営業収益・営業利益

営業収益は4期連続、営業利益は2期連続 達成



1、2016年3月期 連結 決算状況

2、2016年3月期 事業別状況



・セグメント別

・スーパーマーケット事業

・ドラッグ事業

3、新中期2カ年経営計画

4、2017年3月期 業績予想

5、トピックス

16/3期

## 事業別 決算状況



(単位:億円)

	SM事業	ドラッグ事業	連結
売上高 前期比(%)	2,083 6.7 %	387 9.7 %	2,485 7.1 %
既存店売上高 前期比(%)	3.8 %	3.6 %	3.7 %
売上総利益率(%) 前期比P	28.7 % △ 0.1 P	25.5% △ 0.1P	28.1% △ 0.2P
営業利益 前期比(%)	20 △ 0.1 %	11 3.7 %	33 2.0 %
売上高営業利益率(%)	1.0 %	3.1 %	1.3 %

差異は小売支援事業



- 1、2016年3月期 連結 決算状況
- 2、2016年3月期 事業別状況
  - ・セグメント別
  - ・スーパーマーケット事業
  - ・ドラッグ事業
- 3、新中期2カ年経営計画
- 4、2017年3月期 業績予想
- 5、トピックス

# ドミナントエリアの活性化 … 新規出店と閉店



BB ららぽーと立川立飛店



三浦屋グランエミオ大泉学園店

## 新規出店・・・8店舗

- ・いなげや 川崎登戸店  
神奈川県 川崎市多摩区 2015,4/24
- ・いなげや 新ゆりヨネッティー王禅寺前店  
神奈川県 川崎市麻生区 2015,9/11
- ・いなげや 保谷町店  
東京都 西東京市 2016,2/18
- ・ブルーミングブルーミー  
西武本川越ぺぺ店  
埼玉県 川越市 2015,10/7
- ・ブルーミングブルーミー  
ららぽーと立川立飛店  
東京都 立川市 2015,12/10
- ・三浦屋 グランエミオ大泉学園店  
東京都 練馬区 2015,4/10
- ・三浦屋 グルメ エミオ武蔵関店  
東京都 練馬区 2015,10/1
- ・三浦屋 グルメ エミオ新所沢店  
埼玉県 所沢市 2015,11/11

- ・創業の地  
立川に出店
- ・商業施設  
ららぽーと、エミオなど
- ・閉店・・・5店舗  
川崎、柏、飯能など

# 既存店活性化策 …積極的な店舗改装



地場品コーナー“さんさん市”



鮮魚対面売場  
下ごしらえ・  
調理提案



ワンディッシュバ  
イキング形式の  
“おかずビストロ”

「Ready to～」、「シニア」、「健康」、「地産地消」

- Ready to Eat …すぐ食べられる
- Ready to Heat …温めれば食べられる
- Ready to Cook …すぐ調理できる

「惣菜プラス生鮮強化」型店舗へ  
…最新マーチャндаイジング導入

改装店舗数… 52 店舗  
内、大型改造 16店舗

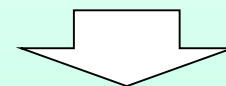
# スーパーマーケット事業 くつろぎスペース …設置店舗拡大中



新ゆりヨネッティー王禅寺前店

お買物前後の憩いの場として  
各種イベントにも利用しています。

改装を機に順次設置  
累計設置数 99 店舗へ



新たな価値創造  
可能性が益々拡大



国立音楽大学 クリスマスコンサート



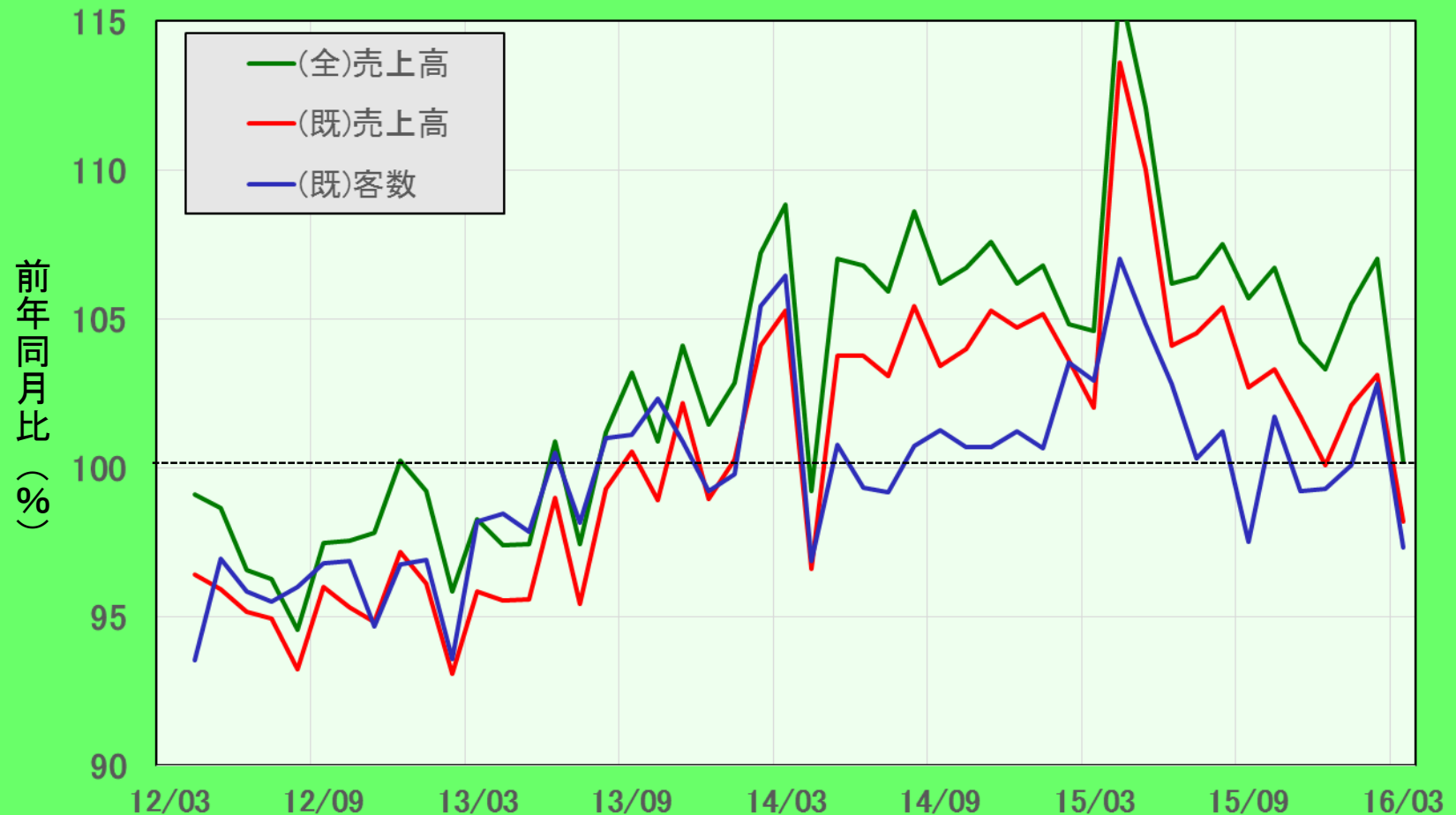
盲導犬ふれあいイベント



壁面デザイン、トリックアート

## 売上高・客数 月別推移 12/4~16/3

足元に弱い動きが見られるものの、水準は底上げ

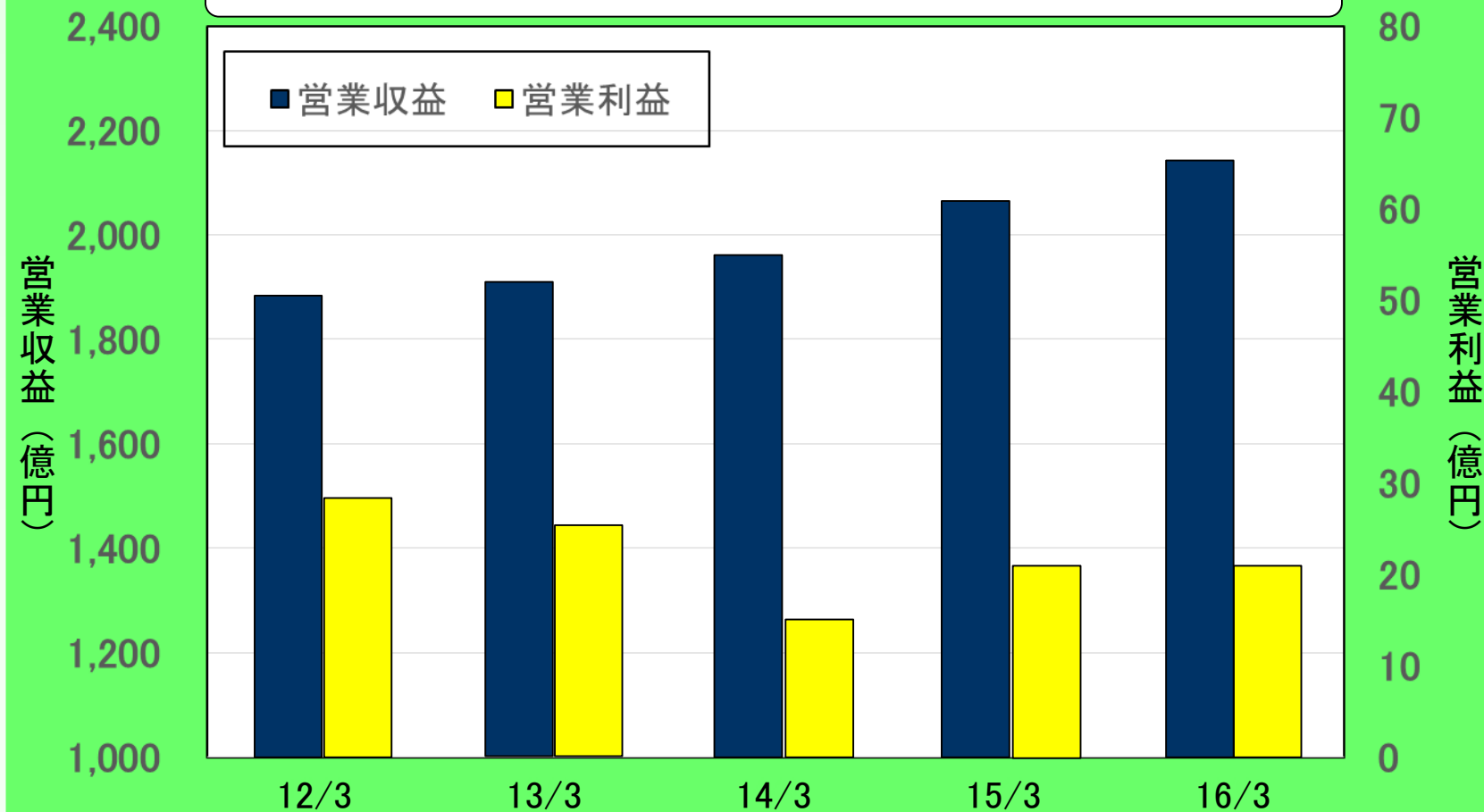


# スーパーマーケット事業 5期推移

## 営業収益・営業利益



4期連続増収



1、2016年3月期 連結 決算状況

2、2016年3月期 事業別状況

・セグメント別

・スーパーマーケット事業

・ドラッグ事業

3、新中期2カ年経営計画

4、2017年3月期 業績予想

5、トピックス

## 益々出店加速！



ウェルパーク 東久留米中央町店



健康関連食品の充実・ヨーグルト売場

## 新規出店・・・11店舗

### 世田谷鎌田店

東京都 世田谷区 2015,4/15

### 川崎登戸新町店

神奈川県 川崎市 2015,5/27

### 清瀬竹丘店

東京都 清瀬市 2015,6/24

### 調布菊野台店

東京都 調布市 2015,7/8

### 小平花小金井店

東京都 小平市 2015,7/29

### 南行徳公園店

千葉県 市川市 2015,8/12

### 狭山中央店

埼玉県狭山市 2015,10/7

### 小金井東町店

東京都小金井市 2015,10/28

### 東久留米中央町店

東京都東久留米市 2015,11/11

### 西東京富士町店

東京都西東京市 2015,11/25

### 武蔵関前店

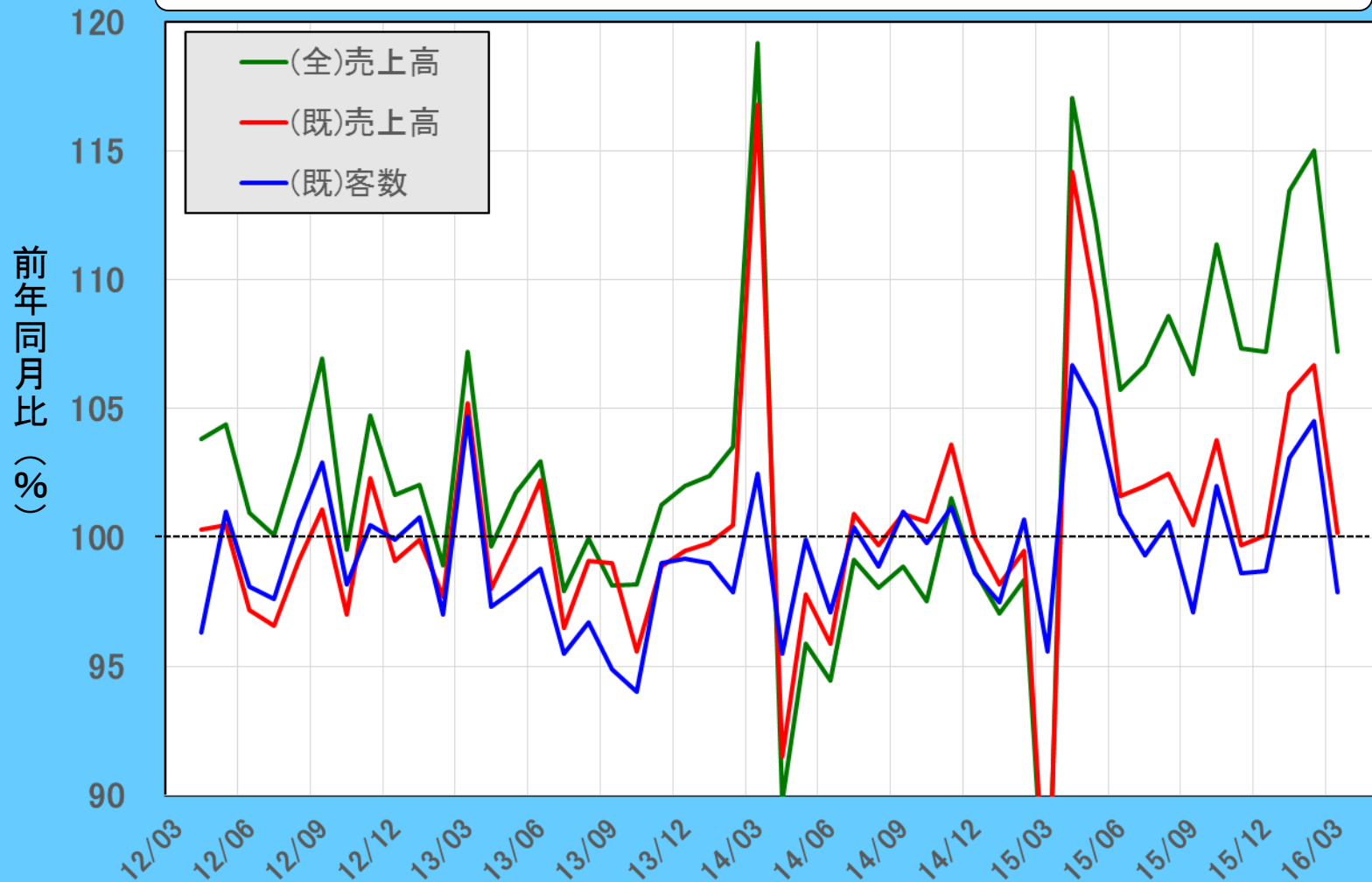
東京都練馬区 2016,2/17

- ・2005年以来  
大量出店
- ・食品売場の拡大



# 売上高・客数 月別推移 12/4~16/3

新店が全体を牽引

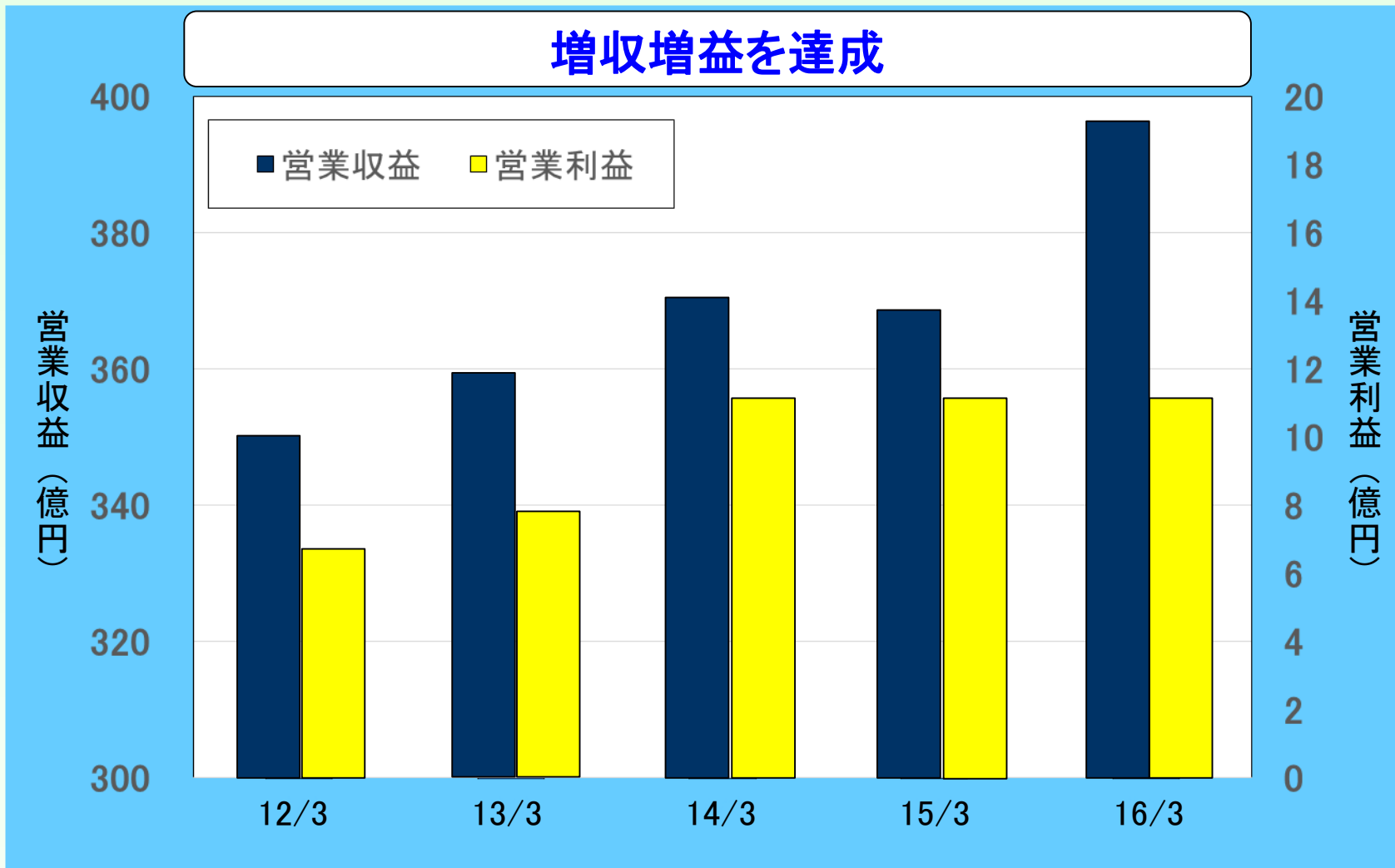


# ドラッグ事業 5期推移

## 営業収益・営業利益



### 増収増益を達成



1、2016年3月期 連結 決算状況

2、2016年3月期 事業別状況

・セグメント別

・スーパーマーケット事業

・ドラッグ事業

■ **3、新中期2カ年経営計画**

4、2017年3月期 業績予想

5、トピックス

# いなげやグループ 地域のお役立ち業 ネットワーク



いなげやの事業目的  
地域のお役立ち業として  
お客様の健康で  
豊かな食生活の実現

三浦屋  
給食食材販売事業

まごころ  
お届けサービス

在宅  
食生活  
サポート



在宅食生活サポート

届くいなげや(宅配)  
TODOKU INAGEYA  
とどきんぐ

いなげや  
オンラインショップ



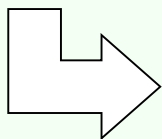
環境・社会貢献活動

# 2016～17年度 “新中期2カ年経営計画”

## Healthy Living & Social Market

食と人を通し、地域のお役立ち業として社会に貢献し、お客様が健康に歳を重ねて人生の喜びや楽しさを感じて頂ける、なくてはならない店

1. 「商品経営」を実現し、惣菜を柱とした生鮮強化型SMの更なる進化
2. 「やめる」・「減らす」をキーワードに業務の見直し実施
3. おいしさと健康を地域のお客様に提供する「新フォーマット」の開発
4. 成長の為の人財育成と社風改革
5. 全活動を通じ「ステークホルダー」との関係性を深め、いなげやブランドを醸成



2018年3月期 いなげやグループ 目標数値

営業収益 **2,800** 億円 営業利益 **41** 億円 総店舗数 **300** 店舗 以上

1、2016年3月期 連結 決算状況

2、2016年3月期 事業別状況

- ・セグメント別
- ・スーパーマーケット事業
- ・ドラッグ事業

3、新中期2カ年経営計画

■ 4、2017年3月期 業績予想

5、トピックス

# 2017/3期(通期) 小売事業計画

## 【売上高】

(億円未満切捨, %)	売上高(計画)	前期比増減率
SM 事業	2,178	4.6
ドラッグ 事業	424	9.5
計	2,602	5.2

数値につきましては単純合算にて算出しております。

## 【CF設備投資】

リース資産含まず

(億円)	新店	改装店	その他	合計
SM 事業	16.0	7.0	47.0	70.0
ドラッグ 事業	13.0	1.0	1.0	15.0
計	29.0	8.0	48.0	85.0

# 2017/3期(通期) 連結 数値計画

	連 結	
	金額(億円)	前期比増減(%)
営業収益	2,700	4.9
営業利益	33	0.9
経常利益	36	△ 2.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	11	16.0

	売上高営業利益率 (%)
SM事業	0.9
ドラッグ事業	3.0
連結	1.1



- 1、2016年3月期 連結 決算状況
- 2、2016年3月期 事業別状況
  - ・セグメント別
  - ・スーパーマーケット事業
  - ・ドラッグ事業
- 3、新中期2カ年経営計画
- 4、2017年3月期 業績予想
- 5、トピックス

トピックス

未来志向型店舗

ブルーミングブルーミー

ららぽーと立川立飛店



お好みの量を買える惣菜計り売り

最新のノウハウを結集、未来志向のSM  
として、新たな試みにチャレンジ！



プロジェクションマッピング



店内でお寿司が食べられる。



週替わりでお酒の試飲販売



お客様お会計レジ導入

トピックス



「日本一の店長」いなげやにあり…！

**祝！おかげさまで**  
**2015年 日本スーパーマーケット**  
**「ベスト店長大賞」を受賞いたしました!!**



主催：一般社団法人新日本スーパーマーケット協会  
協力：ニュージーランド大使館商務部・ニュージーランド航空

日本国内スーパーマーケットの中で、優秀な店長を表彰し、社会的地位向上を目的とした制度

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会主催  
「第8回 ベスト店長大賞」

“いなげや新ゆりヨネッティー王禅寺前店”

店長 門平一夫 新店部門 受賞

6月シカゴでの世界大会へ、  
日本代表としてエントリー！

第50回スーパーマーケットトレードショー2016  
(東京ビックサイト)にて、受賞式が行われました。

## 日本の女性に認められた 食卓応援セレクト

食卓応援セレクト

## “ウアツソ レセルバ(赤) 2013”

第3回サクラアワード2016

「ダイヤモンドトロフィー」受賞

「ダブルゴールド賞」受賞

「コストパフォーマンス賞」受賞

商品仕様

- ・南米チリ産の赤ワイン
- ・ブドウ品種、3種ブレンド  
カベルネソービニヨン、メルロー、シラーをブレンド
- ・使用度の違う樽で熟成、香り付け
- ・“ワインアドバイザー”の資格を有する担当MDが開発

いなげやのオリジナルワインが約3,600種の中から上位36種に選ばれました!

SELECT 食卓応援 セレクト

SAKURA Japan Women's Wine Awards

サクラアワード 受賞ワイン

サクラアワードとは…  
日本のワイン業界で活躍する女性、延べ380人の審査員が、35カ国3,543アイテムのワインをブラインド・テイस्टングにより審査しています。

「サクラアワード2016」で特別賞の、ダブルゴールド受賞ワインの中から特に秀逸なワインに与えられる「ダイヤモンドトロフィー」を受賞しました。

Diamond Trophy SAKURA Double Gold 2016

「サクラアワード2015」で「ゴールド」を受賞。

食卓応援セレクト ウアツソ レセルバ 白 750ml 本体価格 980円 (参考税込価格 1,058円)

食卓応援セレクト ウアツソ レセルバ 赤 750ml 本体価格 980円 (参考税込価格 1,058円)




FOODEX JAPAN2016(幕張メッセ)にて、受賞式が行われました。

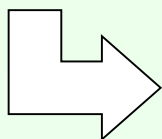
トピックス



# 新・武蔵村山プロセスセンター いよいよ稼働！

## いなげや精肉センター

面積 3800㎡ ⇒ 8500㎡へ 月間出荷量 1.5倍増



『品質の向上・トータルコスト削減』





この資料には、当社現在の計画や業績見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約・保証するものではありません。

## 経営理念

### すこやけくの実現

お客様の健康で豊かな暖かい日常生活とより健全な社会の実現に貢献する。

### 商人道の実践

お客様のお喜びを自分自身の喜びとして感じることができる人間集団。

## いなげやの3つの造語(大切にする言葉)

### 1、すこやけく

「健やか」と「希求(けく)」をあわせて

「すこやかなことをこいねがうこと」を意味します。

### 2、人財

いなげやグループの全従業員は

会社の財産であるということを意味します。

### 3、考働

自ら考え周りに働きかけながら

新たな価値を創造してゆくことを意味します。

お問い合わせ

(株)いなげや 社長室 担当: 押木、奥田

Tel : 042-537-5031 Fax : 042-537-5070