
2016年3月期 第2四半期 決算説明会

2015年11月6日(金)



証券コード 8182

当社グループについて

小売事業

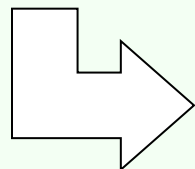
スーパーマーケット事業

いなげや ... 140 店舗
(惣菜単独店含む)

三浦屋 ... 11 店舗

ドラッグストア事業

ウェルパーク ... 121 店舗



小売事業 総店舗数

272 店舗 (2015.9月時点)

小売支援事業

(株)サンフードジャパン



株式会社 サンフードジャパン

豆腐等製造販売

(株)サビアコーポレーション



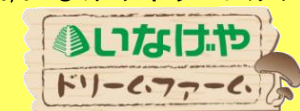
施設管理・警備

(株)いなげやウイング



特例子会社

(株)いなげやドリームファーム



農業事業

■ 1、連結決算状況

2、事業別状況

- ・セグメント別
- ・SM事業
- ・ドラッグ事業

3、事業別 経営計画

4、16年3月期 業績予想

5、トピックス

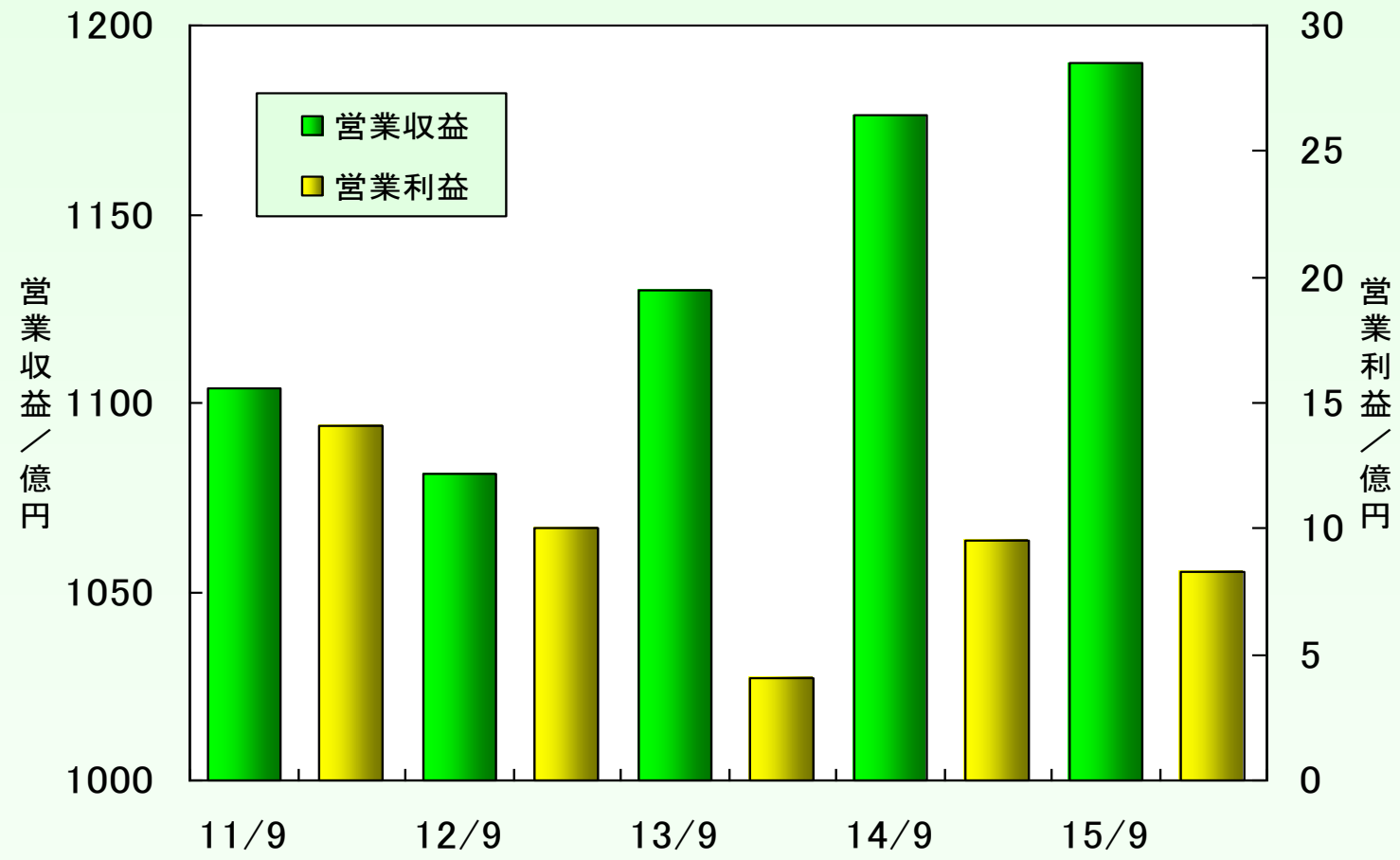
連結経営成績

営業収益は 第2四半期として過去最高

	15/3期 第2四半期			16/3期 第2四半期			増減額 (億円)
	金額 (億円)	売上高比 (%)	前期比 増減(%)	金額 (億円)	売上高比 (%)	前期比 増減(%)	
営業収益	1,176	-	4.1	1,279	-	8.8	103
売上高	1,135	100.0	4.2	1,235	100.0	8.8	99
営業利益	9.5	0.8	135.3	8.8	0.7	▲6.5	▲0.6
経常利益	11.1	1.0	82.0	10.3	0.8	▲7.8	▲0.8
親会社株主に帰属 する 四半期純利益	5.0	0.4	135.3	3.7	0.3	▲26.3	▲1.3

連結 営業収益・営業利益 5期推移

3期連続 増収



連結 財政状態

財務体質は健全性を維持

(億円未満切捨て)

	2015/3期末		2016/3期 第2四半期末		増減額 (億円)
	(億円)	構成比%	(億円)	構成比%	
流動資産	309	32.8	260	28.3	▲48
固定資産	632	67.2	659	71.7	26
流動負債	318	33.8	305	33.2	▲12
固定負債	114	12.1	106	11.5	▲8
純資産	509	54.1	508	55.3	▲0
総資産	942	100.0	920	100.0	▲21

- ・流動資産 現金及び現金同等物: 56億円減
商品及び製品 6億円増
- ・有形固定資産 32億円増
- ・投資その他の資産 6億円減

自己資本比率 54.7 % (53.6 %)
前期比 1.1P

- ・流動負債 未払消費税等: 10億円減
未払法人税等: 5億円減
- ・固定負債 借入金(長短): 10億円減

設備投資 (キャッシュフローベース)
連結合計 53 億円

1、連結 決算状況

2、事業別状況



・セグメント別

・SM事業

・ドラッグ事業

3、事業別 経営計画

4、16年3月期 業績予想

5、トピックス

16/3期 第2四半期 事業別 決算状況

SM事業 既存店売上高が 連結業績を牽引

(単位;億円)

	SM事業	ドラッグ事業	連結
売上高	1,038	190	1,235
前年比(%)	8.7 %	9.2 %	8.8 %
既存店売上高 前年比(%)	6.5 %	4.8 %	6.2 %
売上総利益率(%)	28.0%	25.3%	27.6%
前年比P	▲ 0.5p	+ 0.1p	▲ 0.4p
営業利益	3.4	5.2	8.8
前年比増減(%)	▲30.3 %	15.5 %	▲6.5 %
売上高営業利益率(%)	0.3 %	2.8 %	0.7 %

差異は小売支援事業

1、連結 決算状況

2、事業別状況

・セグメント別

・SM事業

・ドラッグ事業

3、事業別 経営計画

4、16年3月期 業績予想

5、トピックス

今期取り組み状況 ①

既存店活性化策 年間60店舗改装を継続



ワンディッシュバイキング形式の“おかずビストロ”を導入



鮮魚対面売場
下ごしらえ・調理提案

「Ready to～」、「シニア」、「健康」、「地産地消」

- Ready to Eat …すぐ食べられる
- Ready to Heat …温めれば食べられる
- Ready to Cook …すぐ調理できる

改装投資額 6.5 億円
…27 店舗実施

改装効果
改装店前年比
109.8 % (+1.5)

今期取り組み状況 ②

地産地消の推進 “さんさん市”



新ゆりヨネッティー
王禅寺前店



“さんさん市”には
地元愛がいっぱい



“房総の幸” 地場市場より

地場生鮮・加工品の仕入れ・販売
を通じて“地産地消”を推進
地場野菜コーナー …101店舗
内、“さんさん市” …15店舗(+5店)

いなげや

今期取り組み状況 ③

快適で楽しい空間 “くつろぎスペース”



川崎登戸店(テレビも設置)
最大の約80席



新ゆりヨネッティー王禅寺前店

お買物前後の憩いの場として

各種イベントにも利用しています。

改装を機に順次設置 累計設置数 94 店舗へ



盲導犬ふれあいイベント

スクラップ&ビルド、自社PC活用

スクラップ&ビルド、リプレイス

- ・ ina21川崎登戸新町店(閉店)
⇒ ウェルパーク、いなげや へ
- ・ 三浦屋 武蔵関店(閉店)
⇒ ウェルパーク、三浦屋グルメ へ



高鮮度のお刺身
小型店に出荷



味付け肉
品揃えを充実

センター機能の拡大化

- ・鮮魚 生食を小型店へ集中出荷
⇒ 出荷量 1.5 倍
- ・精肉 味付け商品を全店へ出荷
⇒ 出荷量 4 倍

(2012年 対比)

スーパーマーケット事業

新規出店 状況

創業者ゆかりの地に出店



川崎登戸店

新規出店・・・3店舗

いなげや

川崎登戸店

神奈川県 川崎市 多摩区

開店日 H27、4/24

いなげや

新ゆりヨネッティー王禅寺前店

神奈川県 川崎市 麻生区

開店日 H27、9/11

三浦屋

グランエミオ大泉学園店

東京都 練馬区

開店日 H27、4/10



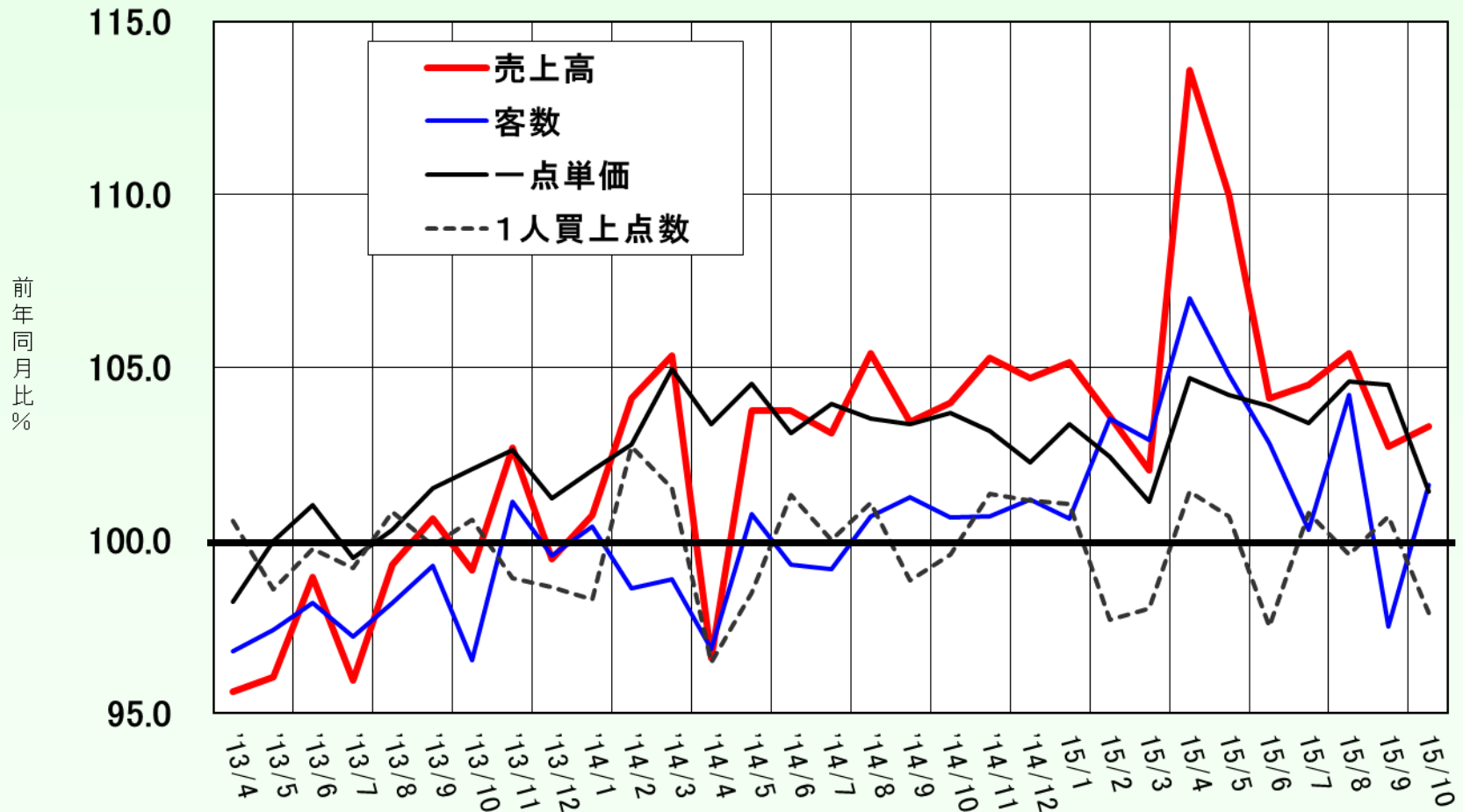
新ゆりヨネッティー王禅寺前店



三浦屋グランエミオ大泉学園店

既存店売上高前期比 月別推移 13/4~15/10

売上高・客数・一点単価が堅調に推移



1、連結 決算状況

2、事業別状況

・セグメント別

・SM事業

・ドラッグ事業



3、事業別 経営計画

4、16年3月期 業績予想

5、トピックス

ドラッグ事業 新規出店、店舗改装 状況

半期に6店舗出店

新規出店・・・6店舗



新店投資
5.6 億円
改装投資
0.2 億円

・・・ 5 店舗実施

世田谷鎌田店
東京都 世田谷区 H27、4/15

川崎登戸新町店
神奈川県 川崎市 H27、5/27

清瀬竹丘店
東京都 清瀬市 H27、6/24

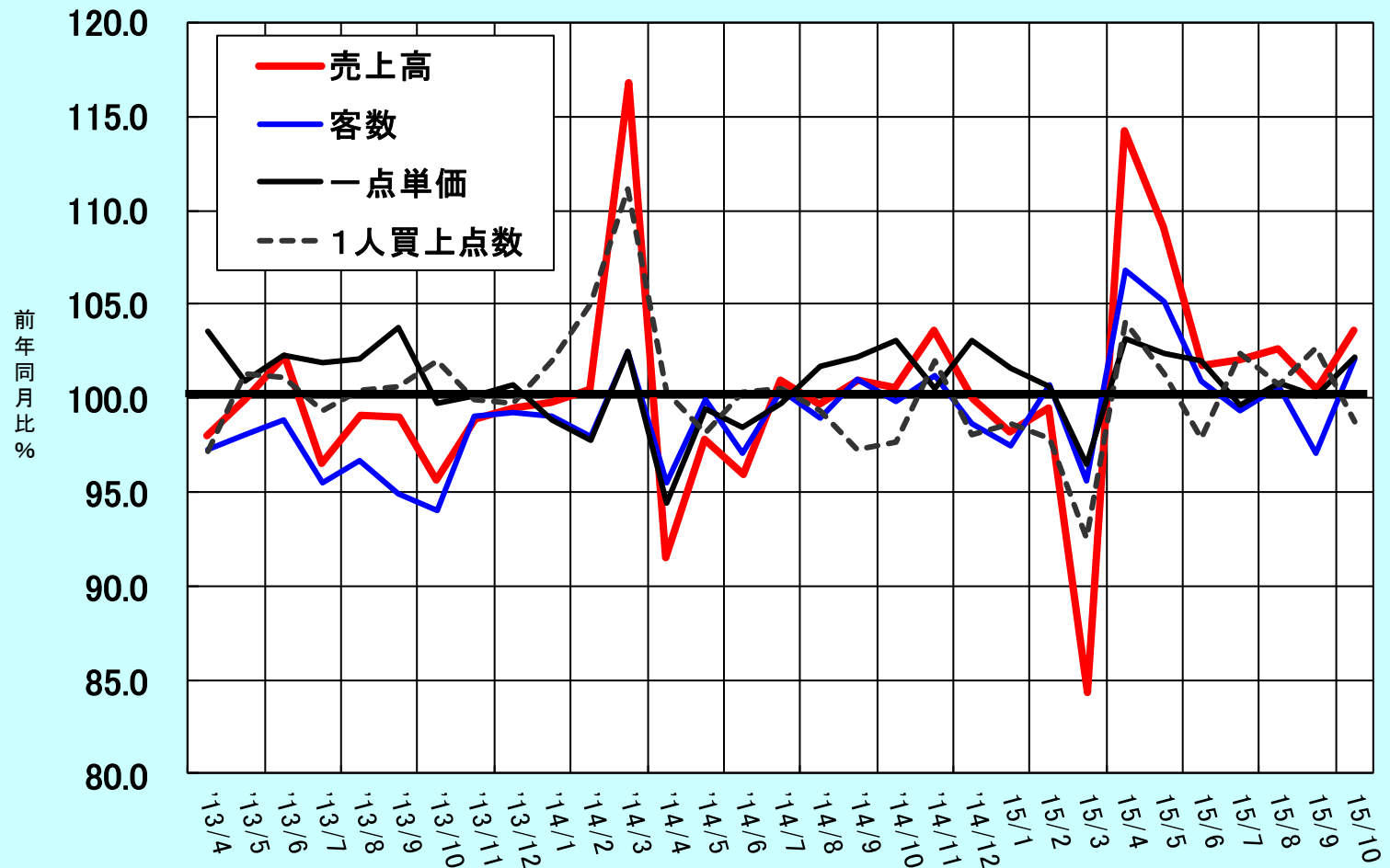
調布菊野台店
東京都 調布市 H27、7/8

小平花小金井店
東京都 小平市 H27、7/29

南行徳公園店
千葉県 市川市 H27、8/12

既存店売上高 月別推移 13/4~15/10

消費税の影響が一巡し、堅調に推移



1、連結 決算状況

2、事業別状況

・セグメント別

・SM事業

・ドラッグ事業

■ 3、事業別 経営計画

4、16年3月期 業績予想

5、トピックス

2014～15年度 いなげや 中期経営計画

事業の基本的な考え方

いなげやの事業目的は、地域のお役立ち業として
お客様の健康で豊かな食生活の実現を目指すものである。

- 1、 **地域のお役立ち業として店舗を起点にした売上拡大**
 - ・既存店活性化策として年間60店舗の店舗改装を目指す
 - ・新店及び新たな事業を確立し、2年間で150億円の売上を目指す
- 2、 **グループ力を結集しSM事業を核とした収益力強化**
 - ・見える化を進め、営業利益年間20億円以上を目指す
- 3、 **成長戦略に向けた人財再配置と現場における人財育成**
 - ・成長戦略に向けた人財の投入
 - ・現場力アップに向けたOJTによる社員・FP育成体制再構築

中期経営計画 : 2015年度 達成目標

売上高 2,000億円 以上

営業利益 20 億円 以上

骨太体質への転換

…中長期の急成長を支える競争力(現場力)の強化

1、 増収増益に向けた取り組み

・積極投資

…新規出店 10 店舗

…既存店改装 9 店舗

・販促策拡大、主力商品育成

2、 骨太体質への転換に向けた取り組み 第2ステージへ

・「基本の徹底」⇒「あるべき姿の実現」へ

…地域 No1 の接客に向けて

…規模別売場パターン作成

…52週の販売計画

…積極性を評価する風土、 など

中期経営計画 : 2016年度 達成目標

売上高 400億円

営業利益 3% 以上

1、連結 決算状況

2、事業別状況

・セグメント別

・SM事業

・ドラッグ事業

3、事業別 経営計画

■ 4、16年3月期 **業績予想**

5、トピックス

2016/3期(通期) 小売事業計画

【売上高】

(億円未満切捨, %)	売上高(計画)	前期比増減率
SM 事業	2,060	5.5
ドラッグ 事業	377	6.7
計	2,437	5.7

数値につきましては単純合算にて算出しております。

【CF設備投資】

リース資産含まず

(億円)	新 店	改装店	その他	合 計
SM 事業	36.0	5.5	54.3	95.8
ドラッグ 事業	8.0	0.5	-	8.5
小売支援 事業	-	-	8.7	8.7
計	44.0	6.0	63.0	113.0

2016/3期(通期) 数値計画

	連 結	
	金額(億円)	前期比増減(%)
営業収益	2,540	5.7
営業利益	33	1.4
経常利益	36.5	0.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	13	19.0

	売上高営業利益率 (%)
SM事業	1.1
ドラッグ事業	3.1
連結	1.4

- 1、連結 決算状況
- 2、事業別状況
 - ・セグメント別
 - ・SM事業
 - ・ドラッグ事業
- 3、事業別 経営計画
- 4、16年3月期 業績予想
- 5、トピックス

トピックス ①

… ららぽーと立川立飛へ出店

創業の地、立川に新たな歴史を刻む



・ブルーミングブルーミー
ららぽーと立川立飛店
12月10日(木)グランドオープン



トピックス ②

…三浦屋グルメ 出店拡大

“グルメ”フォーマットで成長戦略



エミオ新所沢店(イメージ)

三浦屋オリジナル商品が盛りだくさん

- ・三浦屋PB中心に独自の商品構成
- ・自社PCから直送のスイーツなど

投資抑制

- ・省スペースでの出店可
- ・少人数で運営可

- H26.7/4 … 花小金井駅前店
・いなげやグループのテナント
- H27.3/26 … 丸井吉祥寺店
・商業施設のテナント
- H27.10/1 … エミオ武蔵関店
・駅商業施設のテナント

H27.11/11

… エミオ新所沢店 オープン



エミオ武蔵関店

いなげやグループ 地域のお役立ち業 ネットワーク





《経営理念》

すこやけくの実現

お客様の健康で豊かな暖かい日常生活と
より健全な社会の実現に貢献する。

商人道の実践

お客様のお喜びを自分自身の喜びとして
感じることができる人間集団。

この資料には、当社現在の計画や業績見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約・保証するものではありません。

お問い合わせ
社長室
担当：押木、奥田
TEL：042-537-5031
FAX：042-537-5070